

18<sup>th</sup> Annual South-East Asia Red Cross and Red Crescent Leaders

Virtual Meeting

16 – 17 September, 2021

# Step up **E**-Fundraising

Presented by

**Janprapa Vichitcholchai**

Deputy Director of Fund Raising Bureau  
The Thai Red Cross Society  
[janprapa.v@redcross.or.th](mailto:janprapa.v@redcross.or.th)

# Fundraising Market during the Pandemic of Covid-19

DonationHUB  
“รับ” เพื่อ “ให้”

**กองทุนชัยพัฒนาสู้ภัยโควิด 19**  
(และโรคระบาดต่างๆ)

เลขที่ **067-300487-3**

! ดึงดูดใจและชวนรับ !  
ธนาคารไทยพาณิชย์  
สาขาสวนจิตรลดา



**\*หมายเหตุ\***  
เงินบริจาคสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ โดยนำ

ส่งหลักฐานการโอนเงิน พร้อม  
สลิปโอนเงิน - ชื่อผู้รับ และหมายเลข  
โทรศัพท์มือถือ

หาก Email :  
givedonate@gmail.com  
หรือ โทรศัพท์ : 02-447-8574

หรือ สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนา  
เลขที่ 2012 ซอยจตุรพักตรพิมาน 36  
ถนนจตุรพักตรพิมาน แขวงบางเขน  
เขตบางพลี กรุงเทพมหานคร 10700  
โทร : 02-447-8585 ถึง 8

**ร่วมบริจาคสำหรับการจัดหา  
อุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อรักษาผู้ป่วย โควิด-19**

**ศิริราชมูลนิธิ กองทุนศิริราชสู้ภัยโควิด**

ธนาคารกรุงเทพ  
ชื่อบัญชี ศิริราชมูลนิธิ (ศิริราชสู้ภัยโควิด)  
เลขที่บัญชี 901-3-50034-4

กรุณาส่งหลักฐานการบริจาค พร้อมชื่อ ที่อยู่  
และโทรศัพท์มือถือ พร้อมสลิปโอนเงิน ผ่านช่องทาง  
Line : @sirirajfoundation  
E-Mail : donate\_siriraj@hotmail.com

**ธนาคารกรุงไทย**  
ชื่อบัญชี ศิริราชรักษาพยาบาล  
เลขที่บัญชี 016-3-04590-7

กรุณาส่งหลักฐานการบริจาค พร้อมชื่อ (ผู้ให้เงิน)  
และที่อยู่ พร้อมสลิปโอนเงิน พร้อมสลิปโอนเงิน ผ่านช่องทาง  
E-Mail : sirirachai@thaiatd.ac.th

**ธนาคารออมสิน**  
ชื่อบัญชี มูลนิธิศิริราชรักษาพยาบาล  
เลขที่บัญชี 016-3-04590-7

กรุณาส่งหลักฐานการบริจาค พร้อมชื่อ (ผู้ให้เงิน)  
และที่อยู่ พร้อมสลิปโอนเงิน พร้อมสลิปโอนเงิน ผ่านช่องทาง  
E-Mail : sirirachai@thaiatd.ac.th

**ธนาคารกรุงศรี**  
ชื่อบัญชี มูลนิธิศิริราชรักษาพยาบาล  
เลขที่บัญชี 016-3-04590-7

กรุณาส่งหลักฐานการบริจาค พร้อมชื่อ (ผู้ให้เงิน)  
และที่อยู่ พร้อมสลิปโอนเงิน พร้อมสลิปโอนเงิน ผ่านช่องทาง  
E-Mail : sirirachai@thaiatd.ac.th

**โรงพยาบาลรามารับบริจาค  
เชิญชวนร่วมบริจาค**

**หน้ากากอนามัย  
Surgical grade  
N95**

ให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ  
สำหรับการสู้ COVID-19

สำหรับโรงพยาบาลรับร่วมบริจาคได้คือ

วันจันทร์-วันศุกร์	วันเสาร์-วันอาทิตย์
เวลา 08.30-16.30 น. งานบริการโรงพยาบาลรามารับ รับ 2 อาคารบริการ โทร. 0-2201-1213, 0-2201-1083	เวลา 07.00-21.00 น. งานบริการโรงพยาบาลรามารับ รับ 1 อาคารบริการโรงพยาบาลรามารับ โทร. 0-2201-1213, 0-2201-1083

**ขอขอบคุณในน้ำใจที่ร่วมแบ่งปัน  
คำว่าให้ไม่สิ้นสุด**

**โครงการ  
นักรบเสื้อสุก๊าก COVID-19**

เพื่อจัดหาหน้ากากอนามัยสำหรับบุคลากรทางการแพทย์  
และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

บริจาค 100 บาท กด \*948\*1919\*100# แล้วโทรออก  
บริจาค 10 บาท กด \*948\*1919\*10# แล้วโทรออก  
หรือโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย 041-0-18080-7  
ชื่อบัญชี นักรบเสื้อสุก๊าก COVID-19

**โครงการเพื่อฮีโร่ไทยสู้โควิด 19**

บุคลากรทางการแพทย์กำลังต้องการความช่วยเหลือ  
จากเราหรือใครก็ตามที่ช่วยเราในการจัดหาอุปกรณ์จำเป็นและขาดแคลน  
เช่น หน้ากากอนามัย ชุด PPE ให้กับโรงพยาบาลหลายแห่งทั่วประเทศ และ จัดอาหารกลางวัน  
ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่ทำงานหนัก สู้กับโรคระบาดร้ายแรง และ พยายาม  
เราขอเชิญชวนคุณและครอบครัวของคุณช่วยกันบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์และบุคลากร  
รวมทั้งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

**Bangkok Bank**  
ธนาคารกรุงเทพ สาขาสุขุมวิท  
ชื่อบัญชี "โครงการเพื่อฮีโร่ไทยสู้โควิด 19"  
เลขที่บัญชี 142 3 10303  
กรุณาส่งหลักฐานการบริจาค  
"Thailex" LINE id @janta

**SUPPORT COVID-19 THAI HEROES**  
Our healthcare providers are in the frontline, risking their lives to fight Covid-19.  
We can support them by providing personal protective equipment to hospitals  
in need all over the country. As an example we are providing nutritious meals to  
Bangkok Hospital, Golden Jubilee Medical Center Siriraj Hospital  
and other hospitals around the country as and when needed.

**#เพื่อฮีโร่ไทยสู้โควิด 19**  
#Covid19ThaiHeroes

**มูลนิธิครอบครัวก้าว  
KROB KRUA KAO FOUNDATION**

**ช่อง 3 เคียงข้างคนไทย  
ฝ่าภัยโควิด-19**

เพื่อสมทบทุนช่วยเหลือ  
จัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาล  
เชอแบงซ์ มูลนิธิครอบครัวก้าว

เลขบัญชี  
**014-3-00459-6**

ธนาคารกรุงไทย สาขาสาทร

**เทใจสู้โควิด  
TAEJAI.COM**

รวมโครงการช่วยเหลือต่างๆ  
เพื่อรับมือกับสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19

**ร่วมบริจาค**

**เซ็นทรัลทำ  
ทำเพื่อหมอสู้โควิด-19**

ร่วมสมทบทุนซื้ออุปกรณ์สำหรับบุคลากรทางการแพทย์  
บัญชีมูลนิธิเซ็นทรัลทำ มูลนิธิครอบครัวก้าว เลขที่บัญชี  
**118-058203-1**

เพื่อใช้ในการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อช่วยเหลือ COVID-19

**#YESICAN CENTRALGROUP**

**ทุกคนช่วยหมอ  
และช่วยชีวิตผู้ป่วยได้**

ขอเชิญบริจาคสมทบทุน  
ซื้อเครื่องมือรักษาโรคโควิด-19

โครงการป้องกันและช่วยเหลือ  
สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19  
ศูนย์แพทย์ศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี

โอนเงิน ชื่อบัญชี มูลนิธิรามาธิบดี  
090-3-50015-5  
879-2-00448-3  
026-3-05216-3

หากมีข้อสงสัย  
@RamaFoundation  
www.ramafoundation.or.th  
โทร 0-2201-1111

พร้อมกันนี้ขอเชิญชวนคุณร่วมบริจาคเงินผ่าน LINE @RamaFoundation

คำว่าให้ ไม่สิ้นสุด

**#รามาร่วมมือสู้ภัยโควิด**

# Our Challenge

- 1 Thailand Economy was affected by Covid-19
- 2 Company delayed to spend CSR budget
- 3 Physical fundraising activities were skipped
- 4 Behavior of People were forced to change
- 5 It's time to adapt fundraising plan



## 2020 : First launch e-fundraising campaign

- Invited people to buy Relief Kits for affected and needy people

- informed how the donation will be used for distributing cooked food by TRCS mobile kitchens (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn in rural areas

- Period : 3 Months**



สภากาชาดไทย  
The Thai Red Cross Society

พลังน้ำใจ 63 บาท  
แปลเปลี่ยนความทุกข์ยากปี 2563

**63 บาท  
สู้ COVID-19  
ปี 63**

**E-DONATION**  
Scan QR Code ด้วย App ทุกรายการ

หรือบริจาคด้วยการโอนเงินผ่านบัญชี  
ธนาคารกสิกรไทย สาขาสำนักสีลม  
ชื่อบัญชี “สภากาชาดไทย เพื่อภัยพิบัติ”  
เลขที่ 001-1-34567-0

เพื่อป้องกันและประทุษร้าย ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ด้วยชุดธารน้ำใจสู้ภัย COVID และแจกอาหารปรุงสุกจากครัวเคลื่อนที่ สภากาชาดไทย #63บาทสู้COVID

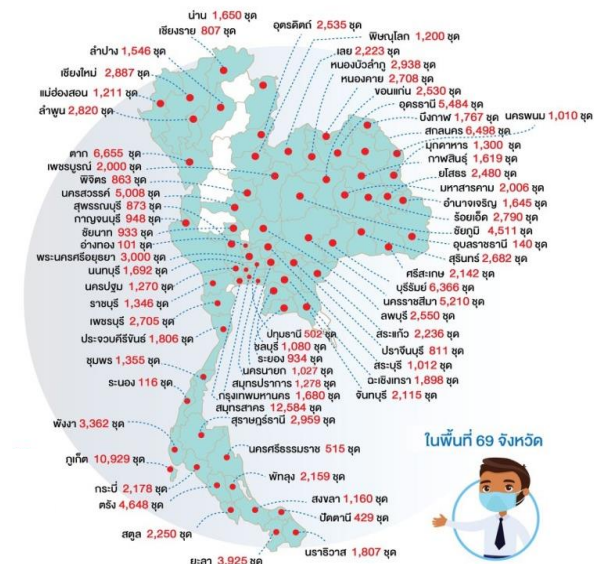
ข้อมูลเพิ่มเติม : สำนักงานการรณรงค์ สภากาชาดไทย | redcrossfundraising | www.redcrossfundraising.org | @redcrossfund



# Performance of 63 Baht Campaign

- More **183,000** Relief kits were distributed
- Total of **128,652** ready meal box sets from Royal kitchen distributed in 8 provinces

**Generated Income**  
**112 MB = 3.5 MI. USD**





# 2021 : The Power of 99 Baht Campaign

- Kick off the power of 99 Baht Campaign on Elderly Day , April 13, 2021
- The Number of 99 represented Elderly people who were seriously affected by Covid-19
- Headline and campaign content targeted individuals and corporate donors

**พลังใจ 99 บาท** **ก้าวผ่านวิกฤต COVID-19**

ขอเชิญร่วมบริจาคเงิน เพื่อมอบชุดธารน้ำใจ ช่วยเหลือประชาชนที่ต้องกักกันตน ผู้สูงวัยที่ช่วยเหลือตนเองไม่ได้ และไร้ที่พึ่ง

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสำนักสีลม  
ชื่อบัญชี “สมาคมชาดไทย เพื่อภัยพิบัติ”  
กระแสรายวัน เลขที่ 001-1-34567-0

ธนาคารกรุงไทย สาขาสว่างวงศ์  
ชื่อบัญชี “สำนักงานจัดหารายได้ สมาคมชาดไทย”  
กระแสรายวัน เลขที่ 023-6-06799-0

**E-DONATION**

**“ลดหย่อนภาษี 2 เท่า”**

สนับสนุนเพิ่มเติม ติดต่อ :  
สำนักงานจัดหารายได้ สมาคมชาดไทย  
โทรศัพท์ 0-2256-4440-3, 0-2255-9911 โทร 0-2251-1218

www.redcrossfundraising.org @redcrossfund  
redcrossfundraising PR\_FundRaising

**พลังใจ 99 บาท** **ก้าวผ่านวิกฤต COVID-19**

สรุปจำนวนเงินบริจาค  
**77,905,637.95 บาท**  
(รายงาน ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2564)

สมาคมชาดไทย ได้ดำเนินการแจกชุดธารน้ำใจฯ ไปแล้ว  
จำนวน 157,153 ชุด คิดเป็นมูลค่า 103,720,980 บาท  
ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 19 สิงหาคม 2564

ขอเชิญร่วมบริจาคเงิน เพื่อมอบชุดธารน้ำใจ ช่วยเหลือประชาชนที่ต้องกักกันตน ผู้สูงวัยที่ช่วยเหลือตนเองไม่ได้ และไร้ที่พึ่ง

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสำนักสีลม  
ชื่อบัญชี “สมาคมชาดไทย เพื่อภัยพิบัติ”  
กระแสรายวัน เลขที่ 001-1-34567-0

ธนาคารกรุงไทย สาขาสว่างวงศ์  
ชื่อบัญชี “สำนักงานจัดหารายได้ สมาคมชาดไทย”  
กระแสรายวัน เลขที่ 023-6-06799-0

**“ลดหย่อนภาษี 2 เท่า”**

สมาคมชาดไทย ขอขอบคุณน้ำใจไมตรีของทุกท่าน  
การช่วยเหลือยังคงดำเนินต่อไป ทั้งการบริการทางการแพทย์  
การช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ผู้ได้รับผลกระทบ ...เราจะผ่านทุกวิกฤตไปด้วยกัน...

สำนักงานจัดหารายได้ - Donation HUB “รับ” เพื่อ “ให้” โทรศัพท์ 0 2256 4440-3, 0 2255 9911 โทร 0 2251 1218

# The Power of 99 Baht Fighting Covid-19 Campaign

## Content Message

- Invited donors to buy Relief Kits for affected by Covid-19 and needy people
- Distributed Relief Items to underprivileged elderly people and quarantine people
- Distributed cooked food by the mobile kitchens (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn at Provincial TRC Chapters)
- Provided weekly report in terms of donation and progress of campaign

**Period :** 6 Months, total 2.6 ML USD raised in cash and total in kind = 2 ML.USD

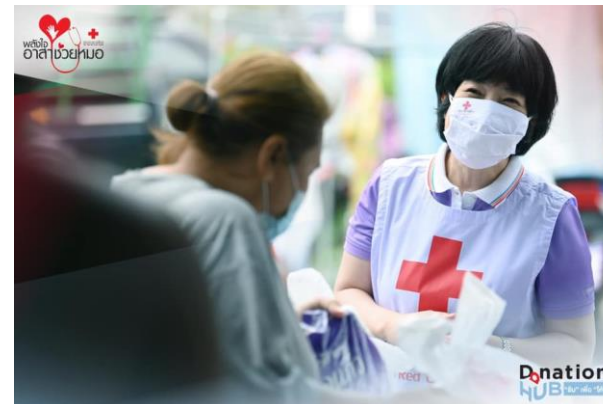




## Content Message

- Invited people to urgently support for the construction of field hospital to help severe Covid-19 patients
- Donors knew what they are contributing towards buying medical equipments
- Boosted campaign through Social Media: Facebook, Line application
- Provide of weekly report in terms of donation and progress of campaign.

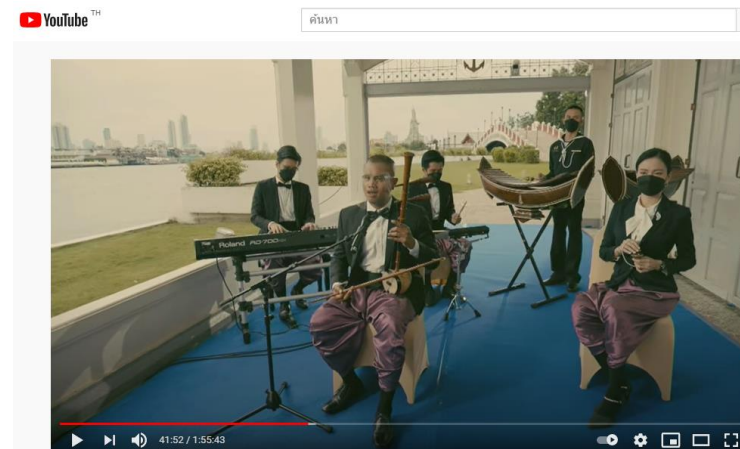
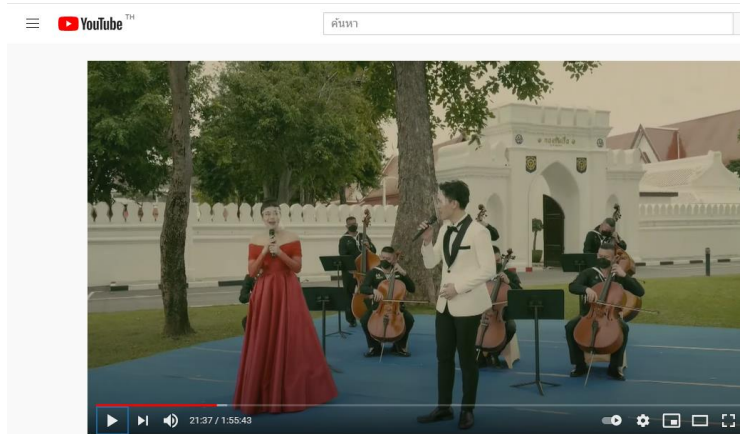
**Period : 45 Days raised**  
**Total 3.3 ML.USD**





# From Physical Event to Virtual Event

## Red Cross Concert 2021 organized by Royal Navy and TRCS





# Annual Red Cross Fair

More than 200 organizations both government & private sectors and other participations.

Many Amusement Activities :  
Concert, games of chance, lucky draws, raffles etc.







สมาคมกาชาดไทย  
The Thai Red Cross Society

# Virtual Red Cross Fair 2020

DonationHUB  
“รับ” เพื่อ “ให้”



December 19-29, 2020  
11 Days : 24 Hours





# Virtual Red Cross Fair 2020

DonationHUB  
“รับ” เพื่อ “ให้”



## HOROSCOPE



www.งานกาชาด.com 19-29 ธันวาคม 2563



19-29 ธันวาคม 2563  
www.งานกาชาด.com



19-29 ธันวาคม 2563  
www.งานกาชาด.com



19-29 ธันวาคม 2563  
www.งานกาชาด.com





# Virtual Red Cross Fair 2021

DonationHUB  
 “รับ” เพื่อ “ให้”

  
 สภากาชาดไทย  
 THAI RED CROSS SOCIETY

**ประสบการณ์สนุก  
สร้างสุขทุกมิติ**

[www.งานกาชาด.com](http://www.งานกาชาด.com)  
 14-27 ธันวาคม 2564

ตรวจสอบสถานะ  
ออนไลน์  
ชมทุกกิจกรรม

แปลงใจ  
งานกาชาด  
2564

ช้อปจุใจ  
24 ชั่วโมง  
ช้อปอร่อย  
กับอาหารมากมาย

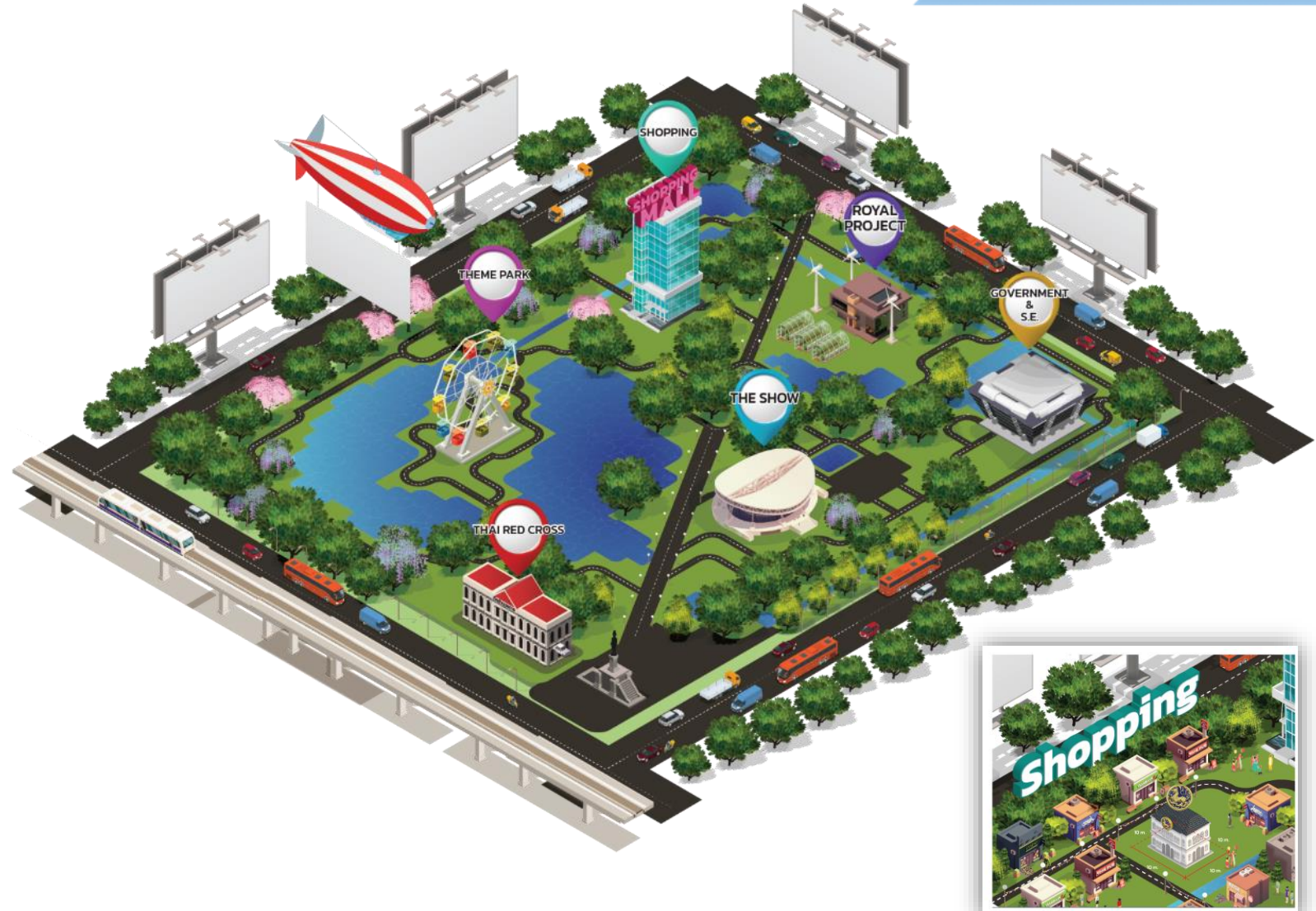
แปลงใจ  
Avatar มหัศจรรย์  
ก่อนเข้าชม

ทะลุขีดกับผลงาน  
Red Cross Fair  
Idea Challenge  
2021

ชมวีรกรรม  
ชิงช้าสวรรค์  
กับคนดัง  
หลอมจำนนกับ  
บ้านผีสิง สุดสยอง

 **คลิกสนุก  
สนุกใจ ได้ทุกศส**

 **งานกาชาดประจำปี 2564**  
 #Fun(D) Fair x Sharing





# Virtual Red Cross Fair 2021

## Platform Features

E-donation

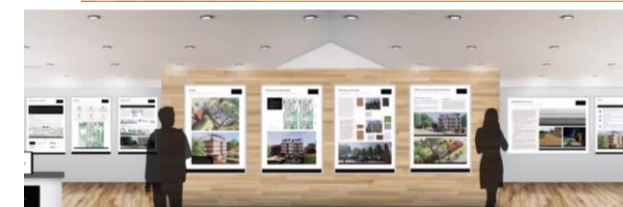
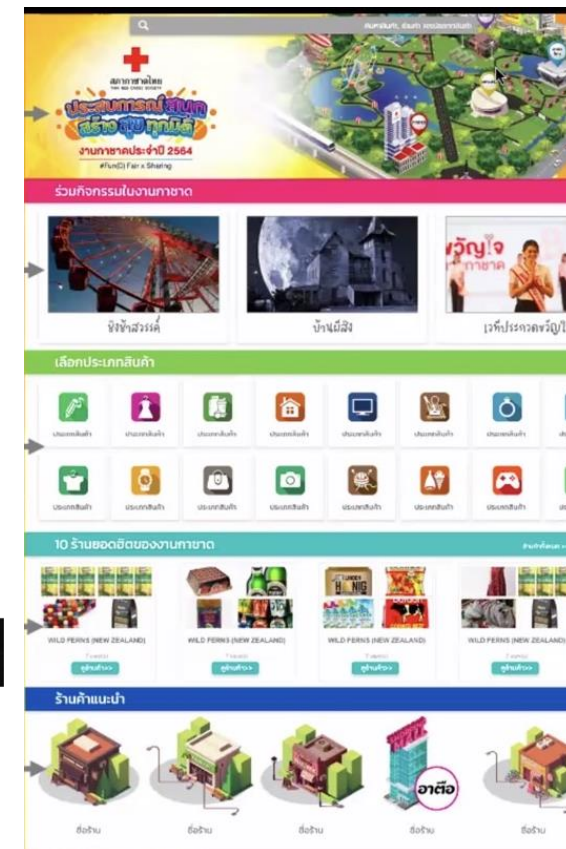
Popular Voting for Miss RC

Live Streaming for Entertainment

Selling Products on e-Commerce

Fortune Teller by Zoom App.

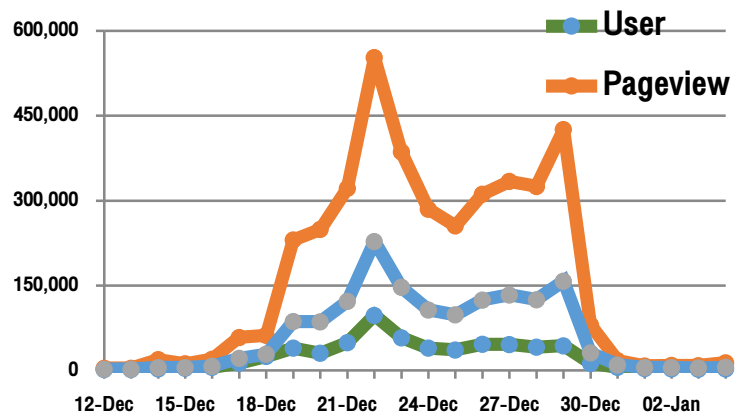
Exhibitions, Games of Chances etc.





# Red Cross Fair 2019 VS. 2020

## Total Visitors



Participated in organizations  
Virtual Fair  
> **249 shops**

Participated in organizations  
Red Cross Fair Raffle  
= **40 Org.**



Total of logins times	1,198,677	times
Total of page views	3,996,294	pages
Total visitors	500,360	person
Total consent for data privacy	123,210	person
ePassport	21,753	person

### Physical Event in 2019

Lumpini National Park  
@Central of Bangkok

10 Days  
Total Visitors 1,080,000

Income generated  
1.15 ML.USD

### Virtual Event in 2020

Web based platform :  
www.งานกาชาด.com

11 Days 24 hours  
Total users login 500,360  
users

Income generated through  
platform  
466,000 USD

# Diplomatic Red Cross Bazaar – Hybrid Event 2021

**งานออกร้านคณะภริยาทูต**  
**THE 54<sup>th</sup> DIPLOMATIC RED CROSS BAZAAR**

สมาคมชาดไทย ร่วมกับ คณะภริยาทูตประจำประเทศไทย  
จัด "มหกรรมสินค้านานาชาติ เพื่อการกุศลแห่งปี"

**Shop the World**  
at the Charity Bazaar of the year  
[www.dporedcrossbazaar.com](http://www.dporedcrossbazaar.com)

ช้อปสินค้าที่คัดสรรมาจากทั่วโลก ในราคาสุดพิเศษกับ  
**ครั้งแรก** ของงานออกร้านคณะภริยาทูตที่ช้อปได้ทั้ง **Online** และ **On Ground**

- 📍 เพลิดเพลินกับสินค้าพื้นเมืองที่หาชมได้ยาก
- 📍 ช้อปสินค้าราคาถูกกว่าปกติไม่ต้องบินไปซื้อเอง
- 📍 ทำบุญพร้อมใบรางวัลกับสลากคณะภริยาทูต และกิจกรรมสอยดาว
- 📍 ชมการแสดงศิลปะนานาชาติ

**27-29 มีนาคม 2564**  
เวลา 10.00-20.00 น.

รอยัล พารากอน ฮอลล์  
ชั้น 5 สยามพารากอน

สมาคมชาดไทย  
โทร. 101-256-4440, 101-256-4025, 101-256-4030  
เว็บไซต์: [www.dporedcrossbazaar.com](http://www.dporedcrossbazaar.com)



**On-ground**

**+**

**On-line**





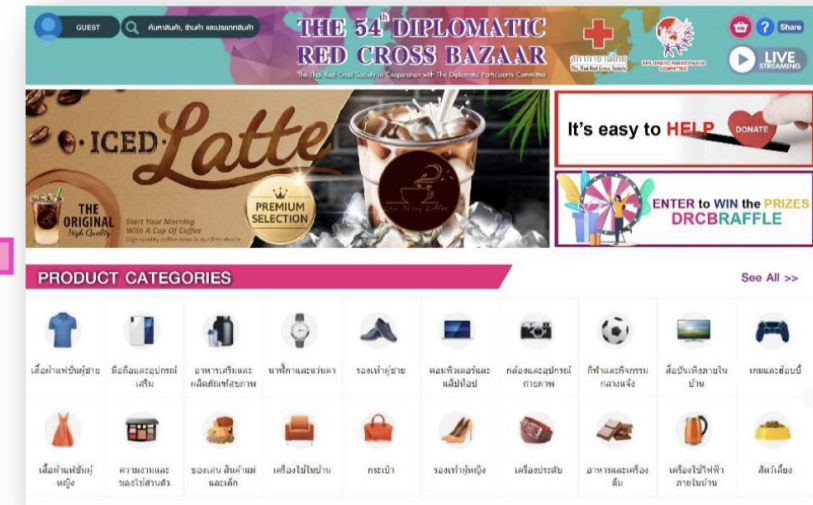
## Platform Features

- e-Pass Selling
- Raffle Ticket Selling
- Products Selling on e-Commerce
- Centralization Pick - Pack : Delivery / Pick up
- eDonation
- Stage Activities & Performances via LIVE on Platform

## Hybrid Event [Online & On Event]



Royal Paragon Hall of Siam Paragon  
27-29 March 2021



[www.DPCredcrossBazaar.com](http://www.DPCredcrossBazaar.com)

10-25 March 2021 [ePass EarlyBird]

27-29 March 2021 [Purchasing] \*Last day order at 6PM

30 Mar – 13 April 2021 [Users Status Tracking]

## Diplomatic Red Cross Bazaar 2020 VS 2021

### Physical Event in 2020

@Siam Paragon Shopping Complex

57 Countries participated

2 Days

Total Visitors = 16,366

Income generated  
360,000 USD

### Hybrid Event in 2021

@Siam Paragon and  
[www.diplomaticredcrossbazaar.com](http://www.diplomaticredcrossbazaar.com)

51 Countries participated

3 Days 24 hours

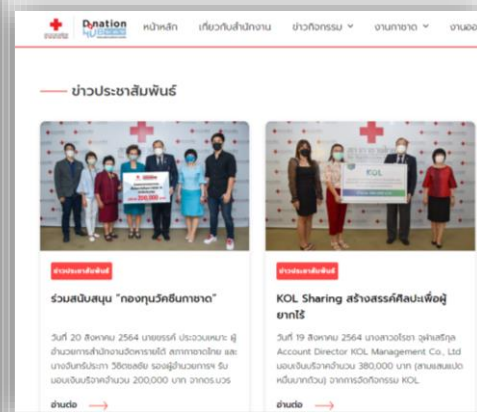
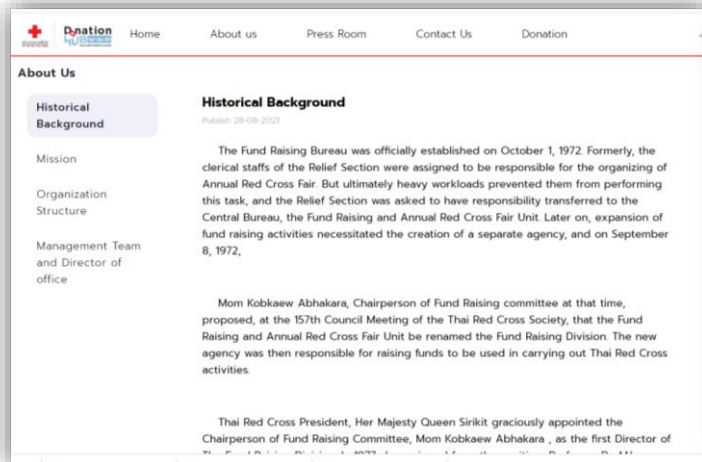
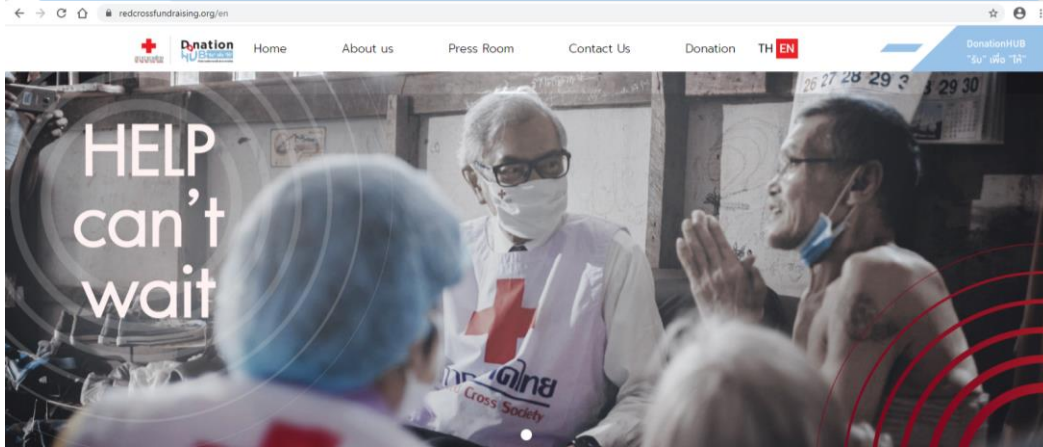
Total Visitors = 18,000

Income generated  
290,000 USD

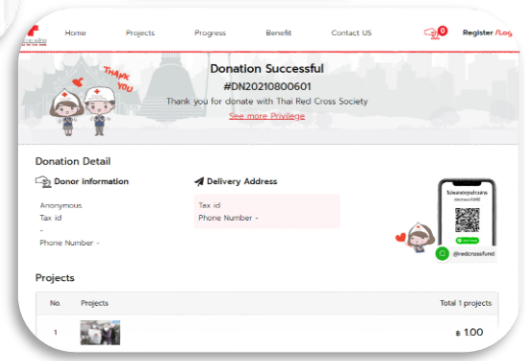
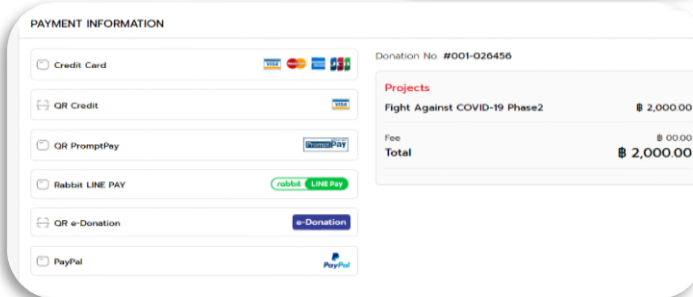


# From corporate website to crowd funding website 2021

www.redcrossfundraising.org



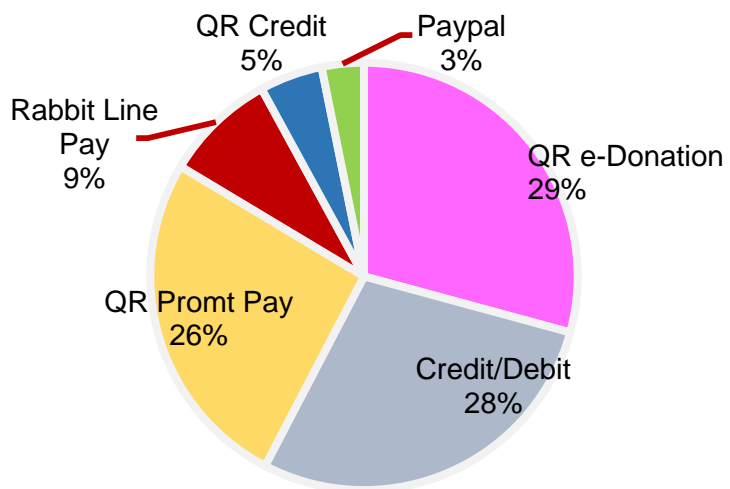
www.sookjaidai boon.com  
Means “Happiness of Giving” & Go live on May 3, 2021



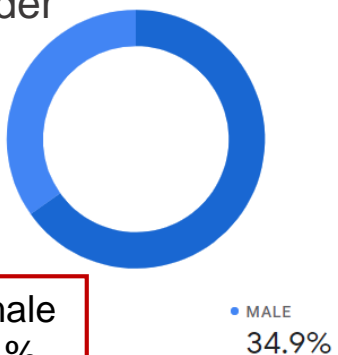


# From corporate website to crowd funding website 2021

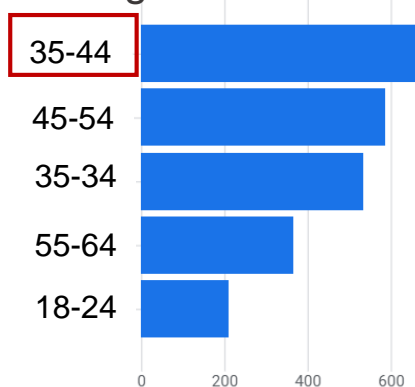
QR e-Donation 294 times = 29 %



Gender



Age



source	User	Total
www.redcross.or.th	3,190	46.29%
www.sookjaidaiboon.com	1,709	24.80%
www.redcrossfundraising.org	950	13.79%
Google	486	7.05%
Other website	301	4.37%
www.facebook.com	246	3.57%
Line / Instagram / Youtube	9	0.13%



## From corporate website to crowd funding website 2021

Project	Credit / Debit		PayPal		QR Credit		QR e-Donation		QR Prompt Pay		Rabbit LINE PAY		Total	
	Baht	Times	Baht	Times	Baht	Times	Baht	Times	Baht	Times	Baht	Times	Baht	Times
1.COVID-19 Assistance to the Elderly	156,038.11	54	7,801.00	5	7,800.00	5	130,789.00	77	34,168.00	56	12,766.00	15	<b>351,311.11</b>	<b>212</b>
2.Research to help Cancer Patients	59,303.11	36	3,388.00	7	2,502.00	4	29,159.00	25	26,663.00	32	19,305.00	14	<b>142,382.11</b>	<b>118</b>
3.Cleft Lip, Cleft Palate Surgery	276,095.00	20	3,927.00	6	5,001.00	2	42,012.00	29	24,551.23	23	12,766.00	8	<b>351,772.23</b>	<b>88</b>
4.Fight Against COVID-19 Phase 1	264,319.00	93	6,700.00	7	11,100.00	6	122,125.00	102	101,458.89	95	5,936.00	26	<b>513,288.89</b>	<b>329</b>
5. Fight Against COVID-19 Phase 2	411,099.90	83	3,927.00	7	28,923.00	31	380,574.00	61	130,635.00	55	12,778.00	22	<b><u>979,869.00</u></b>	<b>259</b>
Total	<u>1,166,854.22</u>	<b>286</b>	<b>33,962</b>	<b>32</b>	<b>55,326.00</b>	<b>48</b>	<b>704,659.00</b>	<b><u>294</u></b>	<b>317,476.12</b>	<b>261</b>	<b>52,346.00</b>	<b>85</b>	<b>2,330,623.34</b>	<b>1,006</b>

- The channel highest donation amount Credit / Debit

# REVENUE 2020 & 2021

Goal Actual Digital/Online Direct mail Major Event Corporate Others

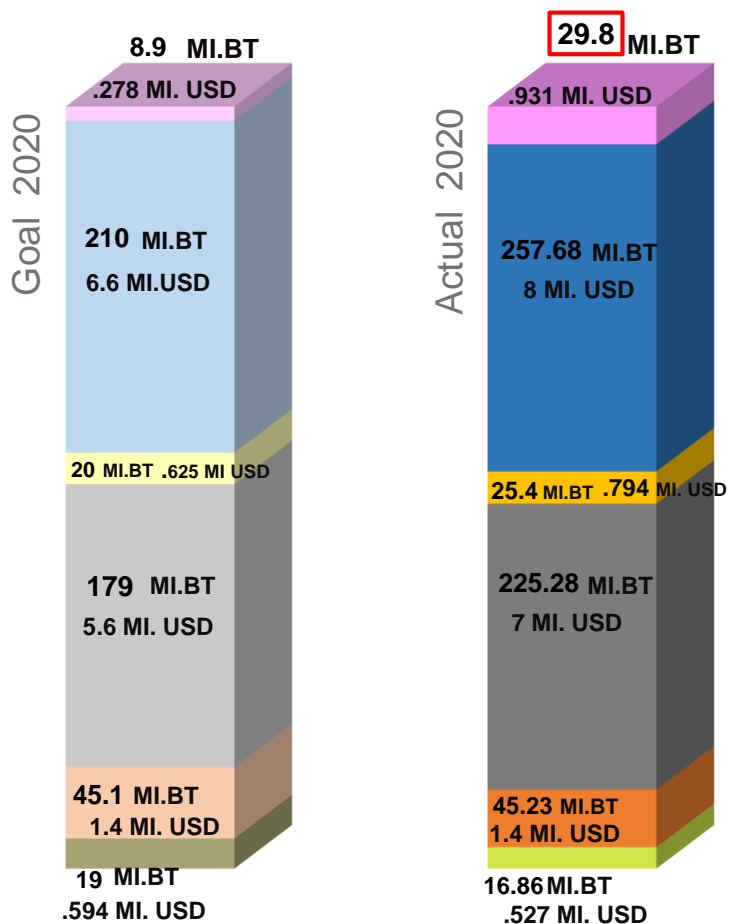
2020

Goal

490 MI.BT  
 15.3 MI.USD

Actual

723 MI.BT  
 22.5 MI.USD



2021

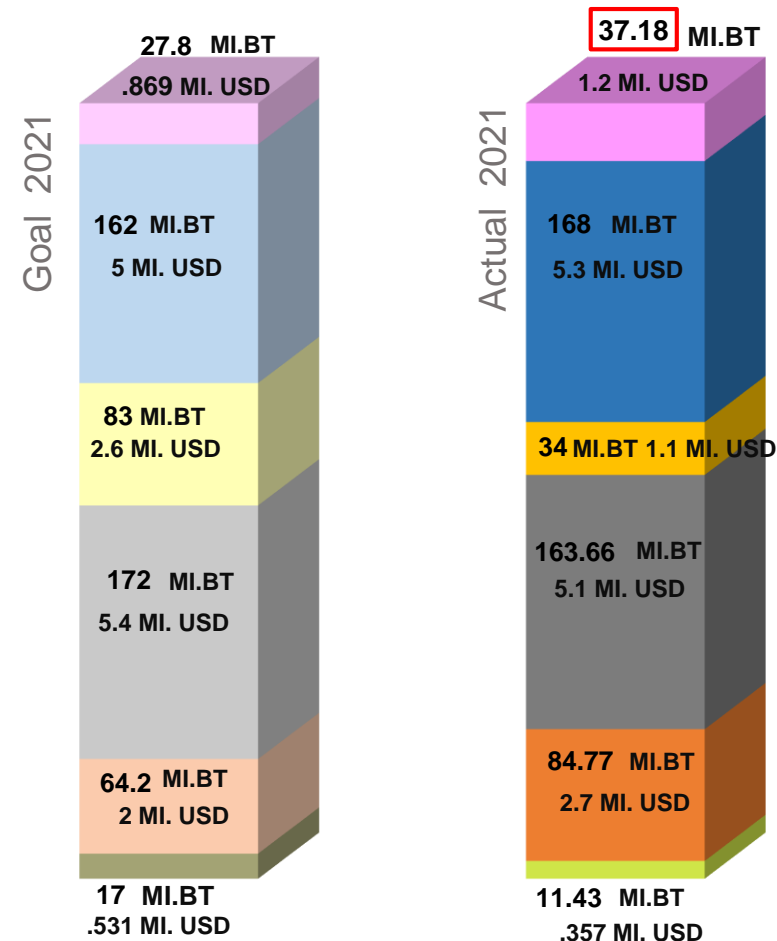
As of Aug,2021

Goal

535 MI.BT  
 16.7 MI.USD

Actual

698 MI.BT  
 21.8 MI.USD





# Conclusion

- 1 Digital Marketing and E-fundraising will be the focus aspects to improve.
- 2 Behavior of donors and prospects will decide to donate with compelling storytelling and easy method to access; friendly users.
- 3 Up-skill and develop fundraisers to enhance capacity building.
- 4 Communication and Content Strategy is one of the key success factor for new normal fundraising: Right Content-Right Target-Right Time.

# Thank You (Khob Khun Kha)

