ການສົ່ງເສີມສຸຂະອະນາໄມ ໃນພາວະສຸກເສີນ

ອົບຮົມ EWASH, ແຂວງຫຼວງພະບາງ, ວັນທີ 20-22 ມີນາ 2018

The Myth

- **Myth →** ໃນພາວະສຸກເສີນ ບໍ່ມີເວລາຮັບຟັງຄໍາເຫັນ/ທັດສະນະຂອງຊຸມຊົນ
- **ແຕ່ວ່າ** ພວກເຮົາຈໍາເປັນຕ້ອງໄດ້ຕິດຕາມການຍອມຮັບສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ຜົນກະທົບຕໍ່ສຸຂະພາບໃນຊຸມຊົນ.
- **ດັ່ງນັ້ນ**, ຜູ້ສົ່ງເສີມສຸຂະອະນາໄມຈໍາເປັນຕ້ອງໃຊ້ວິທີການສົນທະນາຕໍ່ກັນໃນໄລຍະສຸກເສີນ.

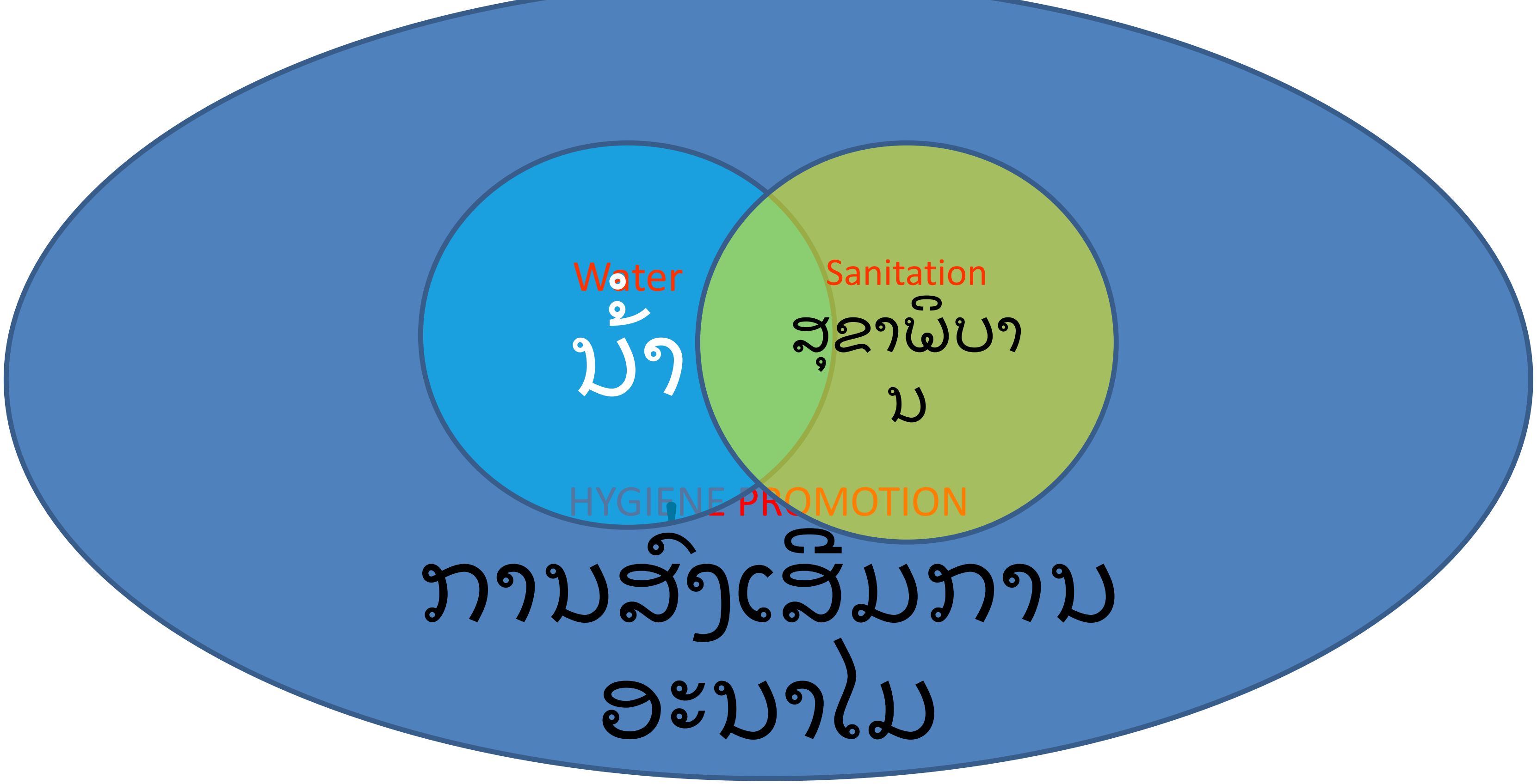
ຄວາມກ່ຽວພັນຂອງການສົ່ງເສີມສຸຂະອະນາໄມ (Terminology HP)

ຜູ້ຊາຍ, ຜູ້ຍິງ ແລະ ເດັກນ້ອຍທຸກເພດໄວທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ ມີຄວາມເຂົ້າໃຈເຖິງຄວາມສ່ຽງຫຼັກດ້ານສຸຂະພາບ ແລະ ມີການສົ່ງເສີມເພື່ອປັງປຸງມາດຕະການປ້ອງກັນຄວາມຊຸດໂຊມຂອງການນໍາໃຊ້ ແລະ ບໍາລຸງຮັກສາສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກທີ່ສະໜອງໃຫ້.

- ສຸຂະພາບ ແລະ ສຸຂະອະນາໄມ (Health & Hygiene)
- ການສົ່ງເສີມ ແລະ ການສຸຂະສຶກສາ (Promote & Educate)
- ການສົ່ງເສີມສຸຂະພາບ ແລະ ການສົ່ງເສີມສຸຂະອະນາໄມ

(Health Promotion Vs Hygiene Promotion)

ແນວຄວາມຄິດການສົ່ງເສີມສຸຂະອະນາໄມ ໃນກິດຈະກຳ WASH



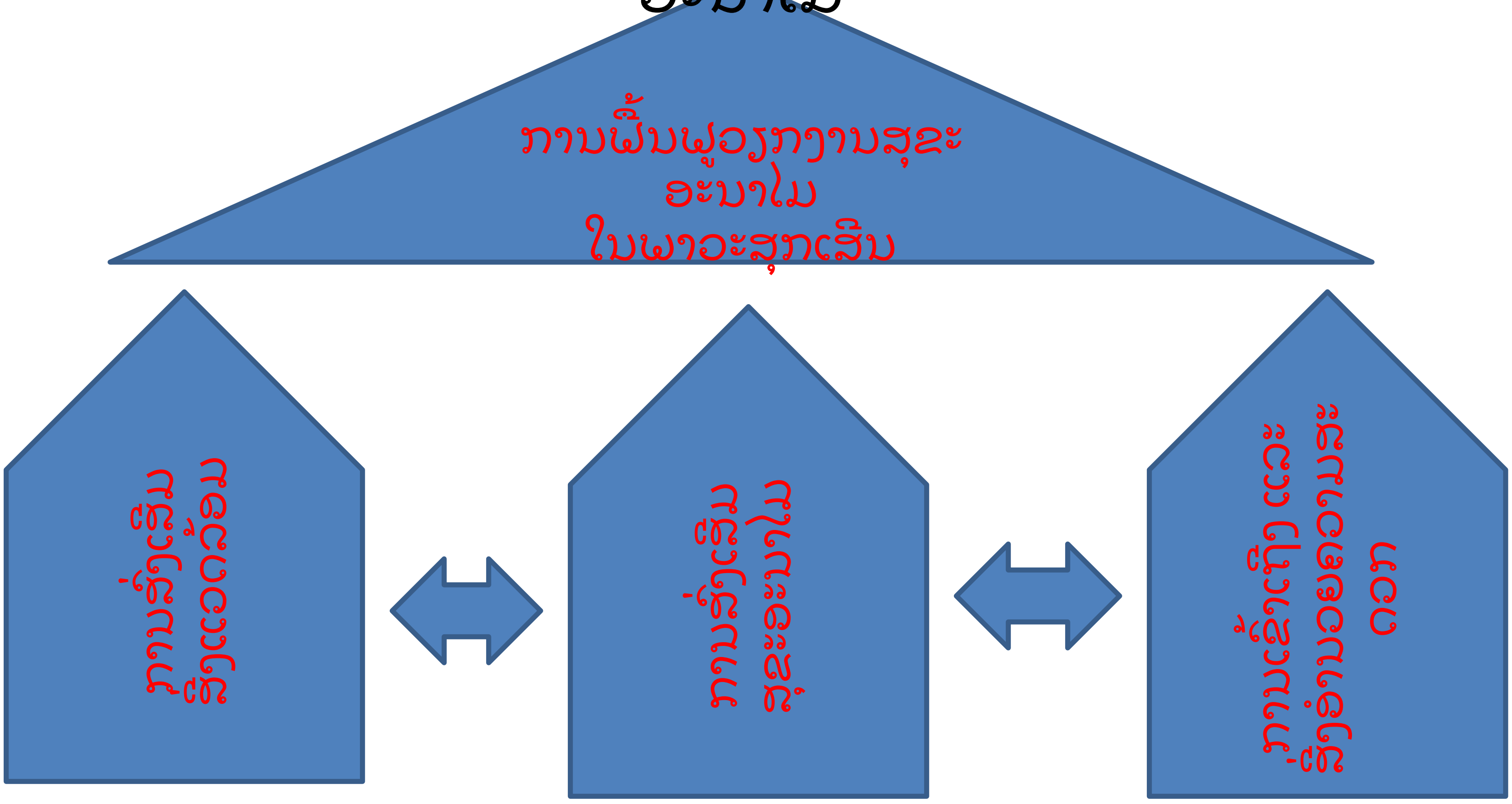
ອົງປະກອບຂອງ WASH

ນ້ຳ, ສຸຂະພິບານ ແລະ ອະນາໄມ (WASH)

- ໂຄງສ້າງ (Hardware)
- ຄວາມຮູ້(Software)
  - ການສົ່ງເສີມສຸຂະອະນາໄມ/ ການປ່ຽນແປງພຶດຕິກຳ
  - ການບໍລິຫານຊຸມຊົນ

ປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງການສຸຂະອະນາໄມ

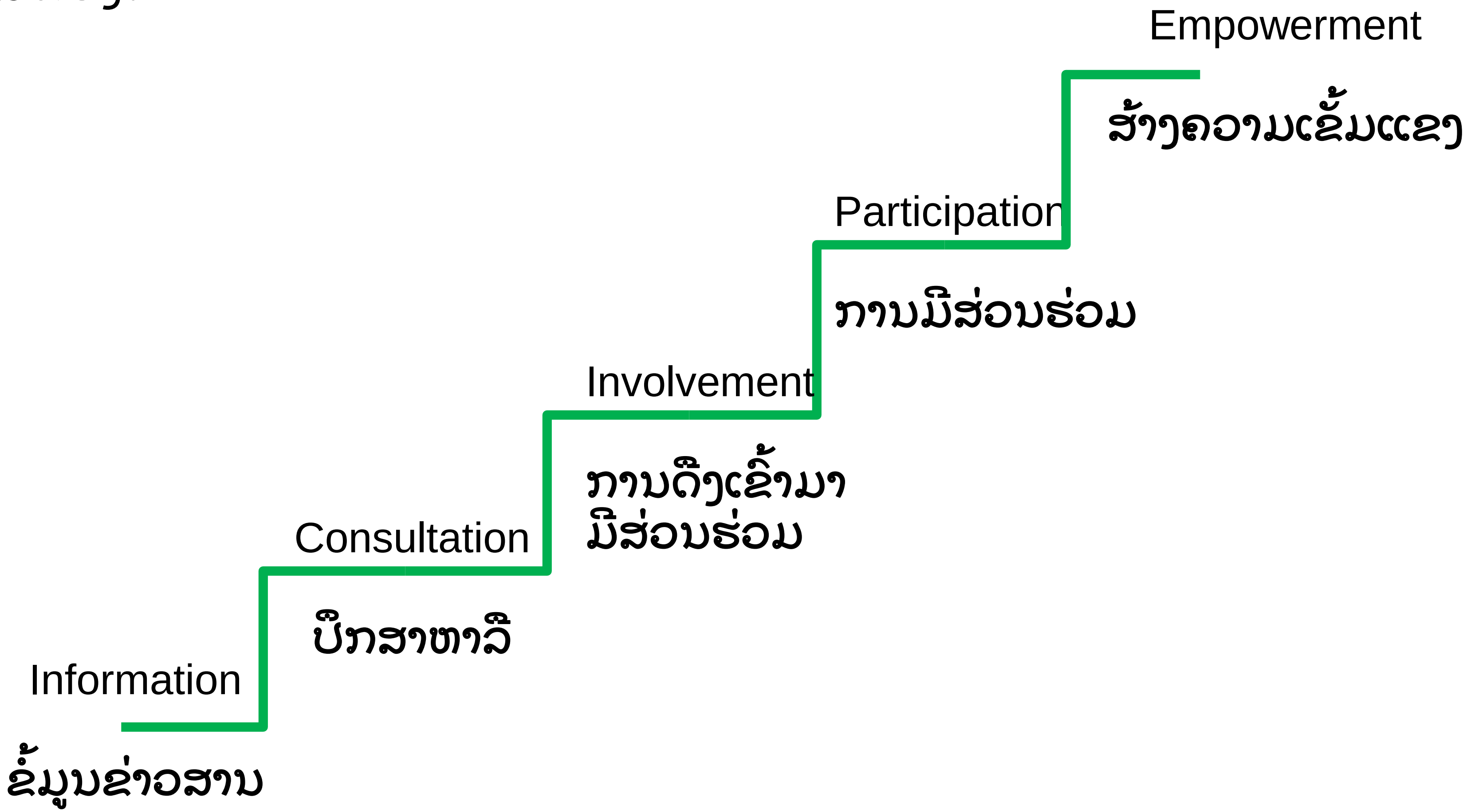
ການປ້ອງກັນພະຍາດທີ່ຕິດຕໍ່ມາຈາກທາງນ້ຳ, ສຸຂະພິບານ ແລະ ອະນາໄມ



ຂັ້ນໄດ/ລະດັບຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມ

In emergency situation how far we can involve the community? Why?

ໃນສະຖານະການສຸກເສີນ ຂັ້ນຕອນທີ່ດຶງເອົາຊຸມຊົນເຂົ້າມາມີສ່ວນຮ່ວມ? ຍ້ອນຫຍັງ?



ການສົ່ງເສີມສຸຂະອະນາໄມ: Sphere

ການສົ່ງເສີມສຸຂະອານາໄມ ທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ໝັ້ນໃຈວ່າ ປະຊາຊົນໄດ້ໃຊ້ນ້ຳ ສຸຂາພິບານ ທີ່ດີທີ່ສຸດ ມີສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ບໍລິການດ້ານສຸຂະອານາໄມ ລວມເຖິງການຳເນີນງານທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ການບຳລຸງຮັກສາສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ

ປັດໃຈສຳຄັນ

- *ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ຄວາມຮູ້ ຮ່ວມກັນ*
- *ການປຸກລະດົມຊຸມຊົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ*
- *ການຫນອງອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກທີ່ຈຳເປັນຂັ້ນພື້ນຖານ*

ຄໍາສັບທີ່ສໍາຄັນໃນພາວະສຸກ ເສີນ

1. ລ້າງມືໃສ່ສະບູ ກ່ອນກິນເຂົ້າ, ກ່ອນແຕ່ງກິນ ແລະ ສໍາພັດກັບເດັກ.

2. ນໍາໃຊ້ວິດຖ່າຍຖືກວິທີ.

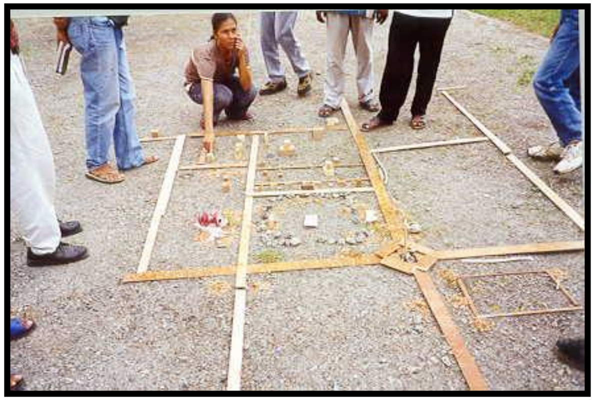
3. ການບໍາບັດນໍ້າ ແລະ ການເກັບຮັກສານໍ້າທີ່ຖືກຕ້ອງ.

ວິທີການ (Methods)

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນ	ສ່ວນບຸກຄົນ	ການຕະຫຼາດທາງສັງຄົມ/ ການໂຄສະນາ
• ຟາດ (PHAST) • ເດັກ ເພື່ອ ເດັກ	• ຢ້ຽມບ້ານ • ເປົ້າໝາຍສ່ວນບຸກຄົນໃນຕະຫຼາດ, ໂບດ, ໂຮງຮຽນ	• ສື່ທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມ (ລະຄອນ, ເພງ,...) • ສື່ຂ່າວ (ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, ໂທລະສັບມືຖື,....)

ການເຮັດແຜນທີ່ (Mapping)

ເກມ (Games)



ລະຄອນ (Drama)

ສົນທະນາກຸ່ມ
(Discussion groups)

ຢ້ຽມບ້ານ
(Home visiting)

ລົງຄະແນນສຽງ
(Pocket chart voting)

Three-pile sorting

ເປັນຫຍັງພວກເຮົາຈຶ່ງຕ້ອງນໍາໃຊ້ວິທີການ ແລະ ເຄື່ອງມື

- ໃຊ້ ແລະ ເພີ້ມຂະບວນການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ເຄື່ອງມື ທີ່ໃຫ້ຜົນຮັບທີ່ດີ
- ວິທີການນີ້ຊ່ວຍລຶດຜ່ອນຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ແລະ ທັດສະນະຄະຕິການປະຕິບັດລວມທັງການຝຶກຫັດທີ່ສາມາດຈັດລໍາດັບຄວາມສໍາຄັນໄດ້.
- ໃນຄະນະດຽວກັນ, ການໃຊ້ກຸ່ມຄົນ, ປະຊາຊົນໃນພື້ນທີ່ ແລະ ຊຸມຊົນ ເປັນສີໃນການສ້າງບັນຍາກາດຂອງຄວາມສໍາເລັດ.
- ຝຶກອົບຮົມໃຫ້ຊຸມຊົນສາມາດລະບຸຄວາມຕ້ອງການຂອງຊຸມຊົນໄດ້ດ້ວຍຕົວເຂົາເອງ.
- ສ້າງທີມງານທີ່ມີຄວາມສາມາດຫຼາຍດ້ານ ເພື່ອນໍາສະເໜີໃຫ້ຊຸມຊົນ ແລະ ເປັນໂອກາດໃຫ້ຊຸມຊົນໄດ້ສະໜັບສະໜູນໃນການ ພັດທະນາຊຸມຊົນ
- ຈັດການອົບຮົມ ໂດຍເນັ້ນການບໍລິຫານເວລາຢ່າງມີປະສິດທິພາບໃນລະດັບຊຸມຊົນ.

ການສົ່ງເສີມສຸຂະອະນາໄມ ບໍ່ພຽງແຕ່ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ຄວາມຂອງສຸຂະອະນາໄມ ແຕ່ການສົນທະນາທີ່ຈະຊ່ວຍໃຫ້ມີປ່ຽນແປງພຶດຕິກຳ