



# สื่อกับการจัดการภัยพิบัติ

โดย สำนักสารนิเทศและสื่อสารองค์กร สภาอากาศไทย

# หน้าที่

- จัดหา รวบรวมข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานของสภากาชาดไทยเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ทั้งในยามปกติและเมื่อเกิดภัยพิบัติ
- เป็นศูนย์กลางให้ความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ ของสภากาชาดไทย
- ให้บริการข้อมูลข่าวสารของสภากาชาดไทยผ่านทาง Call Center 1664
- ดำเนินงานให้พิพิธภัณฑสถานและหอจดหมายเหตุของสภากาชาดไทย เป็นศูนย์การเรียนรู้ภารกิจของสภากาชาดไทย ตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน
- ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ และแผนปฏิบัติงานของสำนักสารนิเทศและสื่อสารองค์กร ซึ่งให้ความสำคัญในการนำสื่อสังคมออนไลน์ใช้เผยแพร่ข่าวสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วทันเวลา

# การประชาสัมพันธ์ในภาวะภัยพิบัติ

คำสั่งสภาวิชาชีพไทย แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการภัยพิบัติ ปี พ.ศ. 2558

- คณะทำงานฝ่ายบรรเทาทุกข์
- คณะทำงานฝ่ายการแพทย์
- คณะทำงานฝ่ายรับบริจาค
- **คณะทำงานฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์**
- คณะทำงานฝ่ายสนับสนุนและสงเคราะห์
- คณะทำงานฝ่ายต่างประเทศ
- คณะทำงานฝ่ายฟื้นฟู

# หน้าที่รับผิดชอบคณะทำงานฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- เตรียมผู้ประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและต่างประเทศ จัดเตรียมโฆษกสภาอากาศไทย
- คัดกรองข่าวในการประชาสัมพันธ์
- เผยแพร่ภารกิจของสภาอากาศไทยในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย และการรับบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยผ่านสื่อทุกชนิด
- ทำการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรให้รับทราบและเข้าใจไปในแนวทางเดียวกัน
- จัดทีมงานลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูล+ภาพข่าว ในการนำเสนอในส่วนขององค์กรเอง
- ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของสภาอากาศไทย ในการหาข้อมูลความช่วยเหลือที่สภาอากาศไทยดำเนินการ เพื่อนำมาเผยแพร่
- ประสานงานสื่อมวลชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีทีมงานในส่วนกลางสนับสนุน

# การปฏิบัติงานของคณะทำงานฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภัยพิบัติจากการประชุมร่วมกับคณะทำงานอื่นๆ ใน War Room
- รวบรวมทะเบียนรายชื่อคณะทำงานทุกชุดพร้อมเบอร์โทรศัพท์บ้าน และ mobile รวมทั้งอีเมล นำเข้าระบบ electronic เพื่อพร้อมในการทำงานออนไลน์
- รวบรวมทะเบียนสื่อมวลชนทุกแขนง เว็บไซต์สื่อ เพื่อการติดต่อได้อย่างรวดเร็ว
- คัดกรองข้อมูลและเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ และทำการประชาสัมพันธ์ทั้งภายนอกและภายในองค์กร
- ข่าวที่นำเสนอให้เห็นถึงการทำงานของสภากาชาดไทย ทั้งในด้านให้ความช่วยเหลือประชาชนที่เสียหายจากภัยพิบัติ และการขอสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน
- วางแผนเผยแพร่ข่าวสารอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก
- ให้บริการข้อมูลผ่านศูนย์บริการทางโทรศัพท์ หมายเลข 1664
- กำหนดผู้ทำหน้าที่เป็นโฆษกสภากาชาดไทย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
- มอบหมายผู้ทำหน้าที่ประสานงานหลักด้านประชาสัมพันธ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

# กระบวนการประชาสัมพันธ์

- กำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์
- รวบรวมข้อมูลในการประชาสัมพันธ์
- กำหนดรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ / **Theme** หลัก/ **message/ slogan**
- ตรวจสอบความถูกต้อง
- ผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ
- เผยแพร่ช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก
- ติดตามประเมินผล

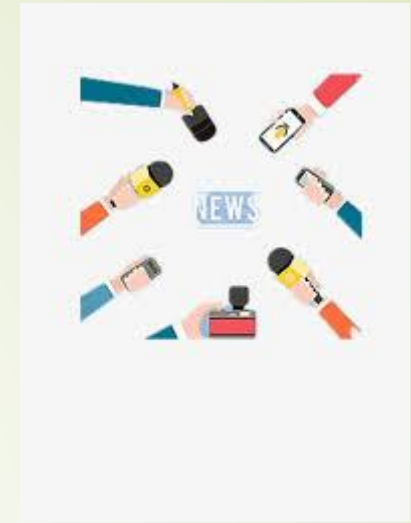
# ผลกระทบจากการใช้สื่อ

## ผลดี

- ➡ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือแก่บุคคล องค์กร และประเทศชาติ
- ➡ ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารขององค์กรในวงกว้าง

## ผลเสีย

- ➡ สื่อสารผิด สร้างความเสียหายให้เกิดขึ้นแก่องค์กรอย่างมาก ความเชื่อถือ ไว้วางใจ ศรัทธา หายไป
- ➡ ข้อมูลสำคัญบางอย่างเปิดเผยไม่ได้





# สื่อ ประกอบด้วย

- สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ
- สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อิน스타그램 ยูทูป ไลน์ ฯลฯ
- สื่อออฟไลน์ ได้แก่ แผ่นโปสเตอร์ ป้ายไวเนล ป้ายผ้า สื่อสิ่งพิมพ์ภายใน สื่อบุคคล ฯลฯ

ปัจจุบันมีบางสื่อปิดตัวลงไปมาก และมีให้เห็นอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ และวิทยุ โทรทัศน์  
ที่เริ่มสู้แรงโซเชียลไม่ไหว

# ตัวอย่าง สื่อที่สร้างความเสียหายให้เกิดแก่องค์กร

- ▶ <https://www.thairath.co.th/news/local/central/1019396>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=dR5SCqRRzRQ>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=5he9OZ1kl3o>
- ▶ [https://www.matichon.co.th/news-monitor/news\\_613792](https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_613792)
- ▶ <https://www.posttoday.com/social/local/505767>
- ▶ <https://today.line.me/th/pc/article/%E0%B8%88+%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%81%E0%B8%81%E0%B9%89%E0%B8%A7+%E0%B8%9E%E0%B8%9A%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9B%E0%B9%8B%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%96%E0%B8%B8%E0%B8%87%E0%B8%A2%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%9E%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B9%88%E0%B8%B2+%E0%B9%80%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%A1%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%AD%E0%B8%9A-3f077ff788bd58f892275fe5a444cae2ff4c50bcc190b538ba94991ec15dd115>

# ตัวอย่างสื่อที่ใช้คำไม่ถูกต้อง / ใช้คำย่อต่าง ๆ



# การแก้ไขปัญหา กรณีตัวอย่าง

- ▶ ทำตามระบบราชการ สืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริง (ในส่วนของเหล่ากาชาดจังหวัด)
- ▶ ให้ข่าวแก้ไข ขอโทษ / เปลี่ยนของใหม่ให้
- ▶ สอบถามรายละเอียดไปยังเหล่ากาชาดจังหวัด (สำนักงานบริหารกิจการเหล่ากาชาด , สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ (สถานีกาชาด) เพื่อหาข้อเท็จจริง (ประชุมหารือ เพื่อหาข้อแก้ไข) และดำเนินการตามขั้นตอน
- ▶ ให้ข่าวแก้ไขเพื่อความถูกต้อง ขอโทษ ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่มีอยู่ในมือ (แม้เราอาจไม่ใช่คนผิดก็ตาม)
- ▶ บางกรณีจำเป็นต้องใช้กำลังภายใน (มีเพื่อนเป็นสื่อมวลชน หรืออาศัยความใกล้ชิดกับสื่อมวลชน เพื่อหาช่องทางชี้แจงในสิ่งที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันไม่เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อองค์กร)
- ▶ ติดตาม ตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ ๆ อีก



# ตัวอย่างสื่อ ที่เผยแพร่

- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=VnvnTjlr8VA&feature=youtu.be>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=fAGg2sYBeWs&feature=youtu.be>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=vFbkjyM9su4&feature=youtu.be>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=z7Wg6JCZo98&feature=youtu.be>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=MaMJieYpPZM&feature=youtu.be>











แชร์ประสบการณ์ / ชักถาม

**Thank You**