



# NHẮN TIN GÂY QUỸ

## MỘT HÌNH THỨC HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC CỦA HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

[www.redcross.org.vn](http://www.redcross.org.vn)

Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống



# NĂM BẮT THỜI CƠ



www.redcross.org.vn

Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống



# THUẬN LỢI

## CÔNG THÔNG TIN NHÂN ĐẠO QUỐC GIA

thành lập theo quyết định số 1009/QĐ-BTTTT

ngày 11/7/2008 của Bộ trưởng Bộ TT&TT



Cho yêu thương vươn xa

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

TỔNG CÔNG TY VTC

CÔNG NHÂN ĐẠO  
QUỐC GIA  
(Công 1400)

- Cơ quan quản lý Nhà nước: Bộ Thông tin và Truyền thông
- Cơ quan chủ quản: Tổng Công ty truyền thông đa phương tiện VTC
- Mục tiêu: Kênh huy động nguồn lực thông qua nhắn tin ủng hộ từ thiện trên quy mô rộng khắp, không phân biệt mạng điện thoại di động hay cố định.
- Kết nối với các doanh nghiệp viễn thông - Telco (Vinaphone, Mobifone, Viettel, Vietnammobile, Gtel)

**Cổng thông tin nhân đạo quốc gia 1400 và các doanh nghiệp viễn thông đều chịu sự quản lý của Nhà nước (Bộ TTTT) nên chịu sự chỉ đạo của Bộ TTTT trong việc phối hợp với các đơn vị, tổ chức từ thiện, nhân đạo thực hiện Chiến dịch, chương trình nhắn tin.**

# MỘT VÀI CON SỐ ẤN TƯỢNG

**2010 – 2015**

**22** chương trình, chiến dịch nhân tin  
**Hơn 66 tỷ** đồng trợ giúp người  
nghèo, nạn nhân thiên tai, thảm họa



**“CHUNG SỨC  
VÌ ĐỒNG BÀO MIỀN TRUNG”**

Cử pháp: MT gửi 1402 (4.000đ/sms) - Từ 10/10/2013 đến 24h00 ngày 19/11/2013

**LỄ PHÁT ĐỘNG  
CHIẾN DỊCH NHÂN TIN “CHUNG SỨC VÌ BIỂN ĐẢO QUÊ HƯƠNG”**

Sắp tin nhắn: **BD gửi 1409** (18.000đ/sms)  
Từ 18/5 - 18/7/2014

MỖI TIN NHẮN TIẾP THÊM  
SỨC MẠNH QUÂN ĐÀN BIỂN ĐẢO

[www.redcross.org.vn](http://www.redcross.org.vn)

Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống



# MỘT VÀI CON SỐ ẤN TƯỢNG



“Chung sức vì đồng bào miền Trung” – 45 ngày (gần 2 triệu tin nhắn)



 “Chung sức vì biển đảo quê hương” ~19,2 tỷ

## Communications, fundraising campaigns via SMS

- The message campaign is via the Country Humanitarian Portal 1400 in three years (2010, 2011, 2014) for those affected by flooding in Vietnam, earthquake and tsunami in Japan to reach over **3 million** USD;
- In 2014 VNRC received an award on fundraising initiative from the Asia-Pacific Fundraising Network.



Movie Star *Jet Li*

**NGALAWA**

**MOST SUCCESSFUL FUNDRAISING INITIATIVE**

presented to

**Vietnam Red Cross, SMS Fundraising and Cow Bank**

Presented this 19th day of November, 2014 during the  
4th Asia Pacific Fundraisers' Network Meeting and Skillshare, Ngalawa, Sydney Australia.

*David Armstrong*  
MR. DAVID ARMSTRONG, B.Sc. (HONS)  
MANAGING DIRECTOR, ASIA PACIFIC FUNDRAISERS' NETWORK  
AUSTRALIAN RED CROSS

*Martin Paul*  
MARTIN PAUL  
CHAIRMAN OF THE BOARD OF SYDNEY APFN AWARDS 2014  
ENBACH, MARRS DRIVE, SYDNEY, NSW 1500

Red Cross Red Crescent Asia Pacific Fundraisers' Network

APFN FUNDRAISING AWARDS 2014

The Power of Community

100 YEARS PEOPLE HELPING PEOPLE 1914-2014

International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies



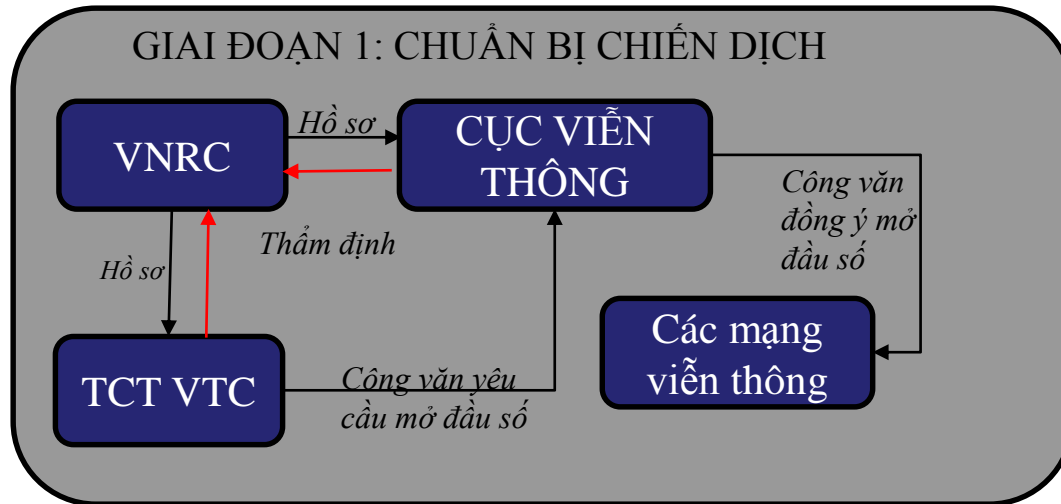
***CHÚNG TÔI đã làm như thế nào?***

[www.redcross.org.vn](http://www.redcross.org.vn)

**Đổi mới tư duy - Tạo dựng vị thế - Bảo vệ sự sống**



# CHUẨN BỊ CHIẾN DỊCH



## VNRC gửi HỒ SƠ ĐĂNG KÝ

- Đơn đề nghị tổ chức hoạt động ủng hộ qua Cổng 1400
- Kế hoạch tổ chức Chương trình nhắn tin (Kế hoạch truyền thông, Kế hoạch giải ngân)

## **KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH**

- Mục đích đợt vận động ủng hộ
- Thời gian bắt đầu và kết thúc đợt vận động ủng hộ
- Phương án giải ngân
- Kế hoạch truyền thông

## **CÔNG VĂN ĐỀ NGHỊ TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG ỦNG HỘ QUA CÔNG 1400**

- Tên đợt vận động
- Lựa chọn số dịch vụ nhắn tin (từ 1402-1409) và giá trị ủng hộ tin nhắn là bội số của 2.000 VND. Ngoài ra, thuê bao di động phải trả thêm cước dịch vụ nhắn tin (300 VND/lần nhắn tin).
- Nội dung cú pháp tin nhắn
- Nội dung tin nhắn xác nhận/cảm ơn thuê bao viễn thông

# TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH

- Gửi công văn đến các tỉnh thành Hội, các tỉnh, UBND, đài truyền hình, phát thanh, cơ quan báo chí đề nghị triển khai nhấn tin

- Tổ chức các hoạt động truyền thông:

- Thiết kế banner, trailer đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng



- Hợp báo/lồng ghép nội dung phát động Chiến dịch trong buổi giao ban các cơ quan báo chí TW và Hà Nội (do Bộ TTTT tổ chức) tổ chức phát động (mời báo chí tham dự)

- Phối hợp với các cơ quan báo chí truyền thông kêu gọi ủng hộ
- Phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông gửi tin nhắn kêu gọi ủng hộ Chiến dịch đến các thuê bao di động
- Tổ chức các buổi truyền thông tại một số đơn vị, điểm công cộng( chợ, siêu thị.....)
- Thực hiện một số hoạt động hỗ trợ đối tượng hưởng lợi trong tình huống khẩn cấp (trong quá trình Chiến dịch nhắn tin để lấy tư liệu hình ảnh làm chất liệu truyền thông)

- Cập nhật công khai, minh bạch số lượng tin nhắn ủng hộ (15 phút/lần) trên website của Cổng 1400

| Đầu số | Cử pháp | Giá trị tin nhắn (VND) |
|--------|---------|------------------------|
| 1409   | BD      | 18,000                 |

**Đơn vị chủ trì:** Bộ Thông tin và Truyền thông, Trung ương Hội chữ thập đỏ Việt Nam phối hợp cùng Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC, Báo tuổi trẻ và Mạng Việt Nam Go.vn.

**Đơn vị phối hợp:** Tổng Công ty truyền thông đa phương tiện VTC, Cổng nhân đạo Quốc gia 1400 và các mạng Viễn thông

**Văn bản pháp lý:** Tài file

Doanh thu dự kiến

Chương trình: Đang thực hiện

- Thông tin tìm kiếm

Thời gian: Từ:  Đến:

| Mạng viễn thông | Đầu số | Cử pháp | Giá trị SMS (VND) | Số lượng tin nhắn (SMS) | Số tiền văn đồng (VNĐ) |
|-----------------|--------|---------|-------------------|-------------------------|------------------------|
| Vinaphone       | 1409   | BD      | 18,000            | 7,311                   | 131,598,000            |
| Mobifone        | 1409   | BD      | 18,000            | 11,221                  | 201,978,000            |
| Viettel         | 1409   | BD      | 18,000            | 22,757                  | 409,626,000            |
| VNMobile        | 1409   | BD      | 18,000            | 575                     | 10,350,000             |
| GTel            | 1409   | BD      | 18,000            | 226                     | 4,068,000              |
| <b>Tổng số</b>  |        |         |                   | <b>42,090</b>           | <b>757,620,000</b>     |

# KẾT THÚC CHIẾN DỊCH

- Telco và VTC đối soát cuối tháng và chuyển tiền vào tài khoản của VTC. 100% giá trị tin nhắn ủng hộ của thuê bao di động được chuyển đến người hưởng lợi
- VTC chuyển tiền vào tài khoản của VNRC
- VNRC chuyển đầy đủ, chính xác số tiền ủng hộ thu được của đợt vận động ủng hộ qua Công 1400 đến các đối tượng hưởng lợi

# ĐIỀU GÌ LÀM NÊN THÀNH CÔNG CỦA MỖI CHƯƠNG TRÌNH NHẮN TIN ????

**THUẬN LỢI**

**NĂM BẮT CƠ HỘI**

**CÁCH THỨC THỰC HIỆN DỄ DÀNG (ÁP DỤNG CÔNG  
NGHỆ THÔNG TIN) THU HÚT ĐÔNG ĐẢO NGƯỜI DÂN  
THAM GIA**

**TRUYỀN THỐNG NHÂN ÁI VỐN CÓ CỦA DÂN TỘC VIỆT**



**ĐÚNG THỜI ĐIỂM, VẤN ĐỀ  
XÃ HỘI QUAN TÂM**

**TRUYỀN THÔNG TỐT**

**HIỆU QUẢ TRỢ GIÚP THIẾT  
THỰC ĐẾN CÁC ĐỐI TƯỢNG**

Quyết định thành công của  
**MỖI CHƯƠNG TRÌNH**

*Cảm ơn quý vị đã chú ý theo dõi!*

