

ช่องทาง		ข้อดี	ข้อเสีย	สถานการณ์ที่จะใช้
ใช้เทคโนโลยีน้อย	เข้าไปพบตามบ้าน (door-to-door visits)	●เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ●เป็นรูปแบบการพูดคุยที่ได้มีการเห็นหน้าตากันซึ่งชุมชนค่อนข้างชอบ ●สร้างบทสนทนาได้ ●สามารถโน้มน้าวเป็นรายคนได้	●ค่าใช้จ่ายสูงและใช้เวลานาน ●ใช้บุคลากรเยอะ ●มีข้อจำกัดในการเข้าถึงและเข้าหา ●บุคลากรต้องผ่านการฝึกฝนเพื่อที่จะทำการสื่อสารได้ดีและถูกต้องแม่นยำ	●เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ●แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ ●เก็บข้อมูลความคิดเห็น ●กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ
	การพบปะพูดคุยกับชุมชน (Community meetings)	●เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ●เป็นรูปแบบการพูดคุยที่ได้มีการเห็นหน้าตากันซึ่งชุมชนค่อนข้างชอบ ●ให้ข้อมูลกับชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง ●สนับสนุนให้มีการพูดคุยในชุมชน ●ค่าใช้จ่ายไม่สูง	●มีข้อจำกัดในการเข้าถึงและเข้าหา ●สมาชิกชุมชนบางคนอาจไม่ได้เข้าร่วม เช่น ผู้หญิง ผู้สูงอายุ และผู้ทุพพลภาพ ●มีความเสี่ยงที่จะทำให้ชุมชนโกรธหรือไม่พอใจในกรณีที่เป็นหัวข้อที่มีการโต้แย้งกันอยู่ ●ต้องมีทักษะการสื่อสารที่ดี	●แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ ●เก็บข้อมูลความคิดเห็น ●หารือในเรื่องความต้องการและปัญหาต่างๆที่ชุมชนอยากได้รับการสนับสนุน
	โต๊ะให้ข้อมูลข่าวสาร (Information desks)	●เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ●เป็นรูปแบบการพูดคุยที่ได้มีการเห็นหน้าตากันซึ่งชุมชนค่อนข้างชอบ ●มีความเป็นส่วนตัวในการจัดการกับประเด็นอ่อนไหว ●จัดตั้งขึ้นเป็นครั้งคราวในสถานที่ต่างๆ ●ค่าใช้จ่ายไม่สูง	●มีข้อจำกัดในการเข้าถึงและเข้าหา ●ต้องมีทักษะการสื่อสารที่ดี	●จัดการกับคำติชมหรือความคิดเห็นต่างๆ ●แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ ●หารือในเรื่องความต้องการและปัญหาต่างๆที่ชุมชนอยากได้รับการสนับสนุน
	กระดานปิดประกาศ (Notice boards)	●กระจายข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมกับแต่ละชุมชน ●ในกรณีที่มีกล่องรับความคิดเห็นจะเป็นการสื่อสารสองทาง ●ค่าใช้จ่ายไม่สูง	●มีข้อจำกัดในการครอบคลุมของพื้นที่ ●ใช้บุคลากรมากในการจัดการข่าวสารที่เหมาะสมกับแต่ละชุมชน ●เหมาะกับชุมชนที่ประชากรส่วนใหญ่รู้หนังสือและไม่สามารถสื่อสารโดยใช้รูปอย่างเดียว	●แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ ●ใช้ประกอบกับโปสเตอร์ในการณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ●เก็บข้อมูลความคิดเห็นที่เป็นลายลักษณ์อักษร

ช่องทาง		ข้อดี	ข้อเสีย	สถานการณ์ที่จะใช้
ใช้เทคโนโลยีปานกลาง	โปสเตอร์ & ใบปลิว Posters & flyers	• กระจายข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมกับแต่ละชุมชน • สามารถใช้รูปภาพ ข้อความและกราฟฟิคต่างๆ ในการอธิบายข้อมูล • เข้าถึงคนจำนวนมากได้	• เป็นการสื่อสารทางเดียว • มีข้อจำกัดในการเข้าถึงเพื่อแจกจ่ายสื่อ • มีประโยชน์ไม่มากในชุมชนที่รู้หนังสือน้อย • ค่าใช้จ่ายในการผลิตสูง • ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไม่สูงนักในเชิงพฤติกรรม	• แจกจ่ายละเอียดยุทธศาสตร์เกี่ยวกับโครงการ • ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม • กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ
	โฆษณา Billboards	• ใช้ในการโฆษณาเพื่อรณรงค์ให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม • เข้าถึงคนจำนวนมากได้	• เป็นการสื่อสารทางเดียว • ค่าใช้จ่ายสูง • โดยส่วนใหญ่ผู้รับสารต้องรู้หนังสือระดับหนึ่ง	• ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม • กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ
	เสียงตามสาย , รถกระจายเสียง Loud speakers and sounds trucks	• เหมาะกับข้อความที่เข้าใจได้ง่ายและมีความชัดเจน • สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้มากในครั้งเดียวในบริเวณที่มีคนอยู่มาก เช่น มหาวิทยาลัย • สามารถตั้งอยู่ในสถานที่จัดไว้หรือไปตามที่ต่างๆ ได้ • เหมาะกับกลุ่มประชากรที่เข้าไม่ถึงสื่ออื่น เช่น โทรศัพท์ วิทยุ หรือเป็นประชากรที่ระดับการศึกษาไม่สูง • ค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก	• เป็นการสื่อสารทางเดียว • มีข้อจำกัดในการเข้าถึง • เหมาะกับข้อความที่เข้าใจได้ง่ายและมีความชัดเจน	• แจกจ่ายละเอียดยุทธศาสตร์เกี่ยวกับโครงการ • ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม • กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ
	ศิลปะบนกำแพงหรือฝาผนัง Wall murals	• เหมาะกับข้อความที่เข้าใจได้ง่ายและไม่เปลี่ยนบ่อย (เล่น รณรงค์การล้างมือ) • สร้างความสนใจได้มากถ้าจัดการได้ดี • อยู่ได้นานกว่าโปสเตอร์และใบปลิว	• เป็นการสื่อสารทางเดียว • เข้าถึงคนได้จำกัด • ต้องใช้จิตรกรที่มีฝีมือซึ่งอาจจะหายากและมีราคาแพง	• ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

ช่องทาง		ข้อดี	ข้อเสีย	สถานการณ์ที่จะใช้
ใช้เทคโนโลยีปานกลาง	โทรศัพท์ Phone lines	●เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ●ระบบในการติดตั้งราคาไม่สูงมากนัก ●มีความเป็นส่วนตัวในการจัดการกับประเด็นอ่อนไหว ●เหมาะสมกับการจัดการข่าวลือหรือตอบคำถาม	●ผู้รับสารต้องมีโทรศัพท์ ●ต้องมีการติดตั้งระบบที่จะจัดการกับเรื่องร้องเรียนหรือคำติชมนอกเหนือไปจากระบบโทรศัพท์ ซึ่งต้องใช้เวลาและทรัพยากรเพิ่มเติม	●แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ ●เก็บข้อมูลความคิดเห็น ●จัดการกับคำติชมและเรื่องร้องเรียนต่างๆ ●เป็นช่องทางรับทราบความต้องการชุมชน
	หนังสือพิมพ์ Newspapers	●เข้าถึงได้มากและครอบคลุมหลายพื้นที่ ●ใช้ข้อความและรูปภาพด้วยกันได้ ●เข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลาย ●อาจจะสามารถผลิตหนังสือพิมพ์เองได้	●เป็นการสื่อสารทางเดียว ●โคผู้รับสารต้องรู้หนังสือ ●โฆษณาในหนังสือพิมพ์อาจจะมีราคาแพง ●ผลิตหนังสือพิมพ์เองอาจจะมีราคาแพง ใ้เวลานานมาก และมีความยากลำบากในการแจกจ่าย	●ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ●แจ้งรายละเอียดของโครงการ (ถ้าหนังสือพิมพ์มีพื้นที่และมีความเหมาะสมกับพื้นที่ที่ทำโครงการ) ●กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ
	หนังหรือละคร Theatre and drama	●เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ●สามารถเข้าถึงผู้รับสารในประเด็นอ่อนไหวหรือซับซ้อนได้ผ่านความบันเทิง	●ทีมต้องได้รับการฝึกฝนและพัฒนาในการสื่อสาร ●ใช้เวลา และอาจจะใช้ค่าใช้จ่ายมาก ●ครอบคลุมพื้นที่จำกัด	●ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
	โรงหนังเคลื่อนที่ Mobile cinema	●เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ●ภาพเคลื่อนไหวสามารถสื่อเรื่องที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่ายขึ้น เช่น การขยายตัวของเชื้อแบคทีเรีย ●สามารถเข้าถึงผู้รับสารในประเด็นอ่อนไหวหรือซับซ้อนได้ผ่านความบันเทิง	●ทีมต้องได้รับการฝึกฝนและพัฒนาในการสื่อสาร ●มีค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ ซึ่งจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ผลิตสื่อ ●มีความยุ่งยากในการขนอุปกรณ์และทีมงาน อย่างน้อยต้องใช้รถหนึ่งคัน	●ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

ช่องทาง		ข้อดี	ข้อเสีย	สถานการณ์ที่จะใช้
ใช้เทคโนโลยีสูง	สปอตโฆษณา สปอตวิทยุ Radio adverts / spots	●เข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลาย ●เข้าถึงกลุ่มคนที่อยู่ในที่ทุรกันดารและห่างไกล ●ผู้รับสารไม่จำเป็นต้องรู้หนังสือ ●ค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนักในการผลิต ●เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยม	●เป็นการสื่อสารทางเดียว ●ค่าใช้จ่ายอาจจะค่อนข้างสูงสำหรับเวลาออกอากาศ ●ต้องมีทักษะการบันทึกเสียงและการตัดต่อ ซึ่งในส่วนนี้อาจจะใช้การจ้างนักผลิตรายการมาช่วยได้	●ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ●แจ้งรายละเอียดของโครงการ ●กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ
	รายการสนทนาทางวิทยุ Radio chat shows	●เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ●เข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลาย ●เข้าถึงกลุ่มคนที่อยู่ในที่ทุรกันดารและห่างไกล ●ผู้รับสารไม่จำเป็นต้องรู้หนังสือ ●ค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก ●เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยม ●มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับให้เข้ากับจุดประสงค์ด้านต่างๆ ของ CEA	●ค่าใช้จ่ายอาจจะค่อนข้างสูงสำหรับเวลาออกอากาศ ●การจัดรายการสนทนาทางวิทยุที่ออกอากาศเป็นประจำจะต้องใช้การลงทุนทางด้านเวลาและทรัพยากรมาก ●ทีมต้องได้รับการฝึกฝนและพัฒนาในการสื่อสาร	●ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ●แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ ●เก็บข้อมูลความคิดเห็น ●กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ
	ละครทางวิทยุ Radio dramas	●เข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลาย ●เข้าถึงกลุ่มคนที่อยู่ในที่ทุรกันดารและห่างไกล ●ผู้รับสารไม่จำเป็นต้องรู้หนังสือ ●ค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก ●เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยม ●สามารถเข้าถึงผู้รับสารในประเด็นอ่อนไหวหรือซับซ้อนได้ผ่านความบันเทิง	●เป็นการสื่อสารทางเดียว ●ค่าใช้จ่ายอาจจะค่อนข้างสูงสำหรับเวลาออกอากาศ ●ใช้เวลาในการผลิตและมีค่าใช้จ่ายสูง	●ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

ช่องทาง		ข้อดี	ข้อเสีย	สถานการณ์ที่จะใช้
ใช้เทคโนโลยีสูง	โฆษณาทางโทรทัศน์ TV adverts	● ผู้รับสาร ไม่จำเป็นต้องรู้หนังสือ ● เข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลาย ● เข้าถึงกลุ่มคนที่อยู่ในที่ทุรกันดารและห่างไกล ● มีผลกระทบต่อความเชื่อและพฤติกรรมมาก (ถ้าจัดการดี)	● เป็นการสื่อสารทางเดียว ● ค่าใช้จ่ายอาจจะค่อนข้างสูงสำหรับเวลาออกอากาศ ● ใช้เวลาในการผลิตและมีค่าใช้จ่ายสูง ● ในบางประเทศ เฉพาะบางกลุ่มสังคมเท่านั้น ถึงจะเข้าถึงโทรทัศน์	● ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ● กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ (ในกรณีที่สามารถผลิตสื่อโฆษณาได้เร็ว)
	รายการโชว์ทางโทรทัศน์ TV shows	● อาจจะเป็นการสื่อสาร 2 ทางได้ (ผู้ชมในสตูดิโอหรือ call-in) ● เข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลาย ● เข้าถึงกลุ่มคนที่อยู่ในที่ทุรกันดารและห่างไกล ● ผู้รับสาร ไม่จำเป็นต้องรู้หนังสือ ● มีผลกระทบต่อความเชื่อและพฤติกรรมมาก (ถ้าจัดการดี)	● ค่าใช้จ่ายอาจจะค่อนข้างสูงสำหรับเวลาออกอากาศ ● จะต้องใช้การลงทุนทางด้านเวลาและทรัพยากรมาก ● ในบางประเทศ เฉพาะบางกลุ่มสังคมเท่านั้น ถึงจะเข้าถึงโทรทัศน์	● ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ● เก็บข้อมูลความคิดเห็น ● กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ

ช่องทาง		ข้อดี	ข้อเสีย	สถานการณ์ที่จะใช้
ใช้เทคโนโลยีสูง	โซเชียลมีเดีย Social media (Facebook, Twitter, Instagram)	●เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ●เข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลาย ●สามารถสื่อสารและโต้ตอบได้ทันที สนับสนุนให้เกิดการพูดคุย ●ค่าใช้จ่ายต่ำและง่ายต่อการจัดการ ●สามารถแบ่งปันข้อความ รูปภาพ วิดีโอและข้อความเสียงได้	●ผู้รับสารต้องเชื่อมต่อกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ●อาจจะใช้เวลามากในการอัปเดตข้อมูลและตอบคอมเมนต์ ●ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนมากมาจากคนที่มีความรู้พื้นฐานการศึกษาและมีฐานะระดับหนึ่ง ●ส่วนมากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะเป็นคนที่อยู่ในเมือง ในบางครั้งจึงไม่ครอบคลุมประชากรที่อาศัยอยู่ในชนบท ●ควบคุมลำบากกว่าข้อมูลข่าวสารใดถูกเผยแพร่ออกไปบ้าง	●กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ ●เก็บข้อมูลความคิดเห็น ●ใช้ในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
	SMS	●เข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลายอย่างรวดเร็วและโดยตรง ●เข้าถึงกลุ่มคนที่อยู่ในที่ทุรกันดารและห่างไกล ●อัตราการมีโทรศัพท์ขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ ●เป็นการสื่อสาร 2 ทางได้ในบางระบบ ●ค่าใช้จ่ายอาจจะไม่สูงมากและง่ายต่อการจัดการ (ด้วยการสนับสนุนจากบริษัทที่ให้บริการ โครงข่ายโทรศัพท์หรือใช้ระบบการส่ง SMS แบบเหมา)	●ส่วนมากเป็นการสื่อสารทางเดียว ●ต้องมีโครงข่ายสัญญาณที่ครอบคลุมในพื้นที่นั้นๆ ●ผู้รับสารต้องรู้หนังสือ ●เครือข่าย SMS อาจจะใช้ไม่ได้ เวลาเกิดภัยธรรมชาติหรือมีสงคราม ●ข้อความต้องสั้น กระชับ ●ต้องมีการต่อรองกับบริษัทที่ให้บริการ โครงข่ายโทรศัพท์หรือมีหมายเลขโทรศัพท์ที่เตรียมไว้เพื่อการเรียกเข้า	●กระจายข่าวสารในการช่วยเหลือต่างๆ ●แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ ●เก็บข้อมูลความคิดเห็น